කර්මාන්ත අමාත්‍යාංශය
கைத்தொழில் அமைச்சு
Ministry of Industries

කහටගහ ග්‍රැෆයිට් ලංකා ලිමිටඩ්

කාර්ය සාධන විශ්ලේෂණ වාර්තාව

සැලසුම් අංශය - 2024

කහටගහ ග්‍රැෆයිට් ලංකා ලිමිටඩ්

ශ්‍රී ලංකාවේ මිනිරන් කැණීම් ලන්දේසි පාලන කාලයේ සිට සිදුවී ඇත. මිනිරන් වල පිරිසිදුම වර්ගය වන vein මිනිරන් (ලම්ප් ග්‍රැෆයිට්) නිෂ්පාදනය කරන ලෝකයේ එකම රට ශ්‍රී ලංකාව වන අතර දැනට ලෝක මිනිරන් නිෂ්පාදනයෙන් 1% කට වඩා අඩු ප්‍රමාණයක් වාණිජ ප්‍රමාණයෙන් නිෂ්පාදනය කරයි. ග්‍රැෆයිට් (දේශීය වශයෙන් ප්ලම්බගෝ ලෙස හඳුන්වන) පතල් දිවයිනේ වයඹ සහ නිරිතදිග ප්‍රදේශවල බහුලව පිහිටා තිබේ.

කහටගහ මිනිරන් පතල වයඹ පළාතේ කුරුණෑගල දිස්ත්‍රික්කයේ රිදීගම ප්‍රාදේශීය ලේකම් කොට්ඨාශයේ දොඩංගස්ලන්ද ප්‍රදේශයේ මදුරාගොඩ පිහිටා ඇති අතර එය කහටගහ ග්‍රැෆයිට් ලංකා ලිමිටඩ් මඟින් කළමනාකරණය කරනු ලැබේ. එය 2007 අංක 07 දරන සමාගම් පනත යටතේ පිහිටුවන ලද පූර්ණ රාජ්‍ය සමාගමක් වන අතර එය කර්මාන්ත අමාත්‍යාංශයේ විෂය පථය යටතේ පවතී.

කහටගහ පතලේ භූමි ප්‍රමාණය අක්කර 102ක් පමණ වේ.

කහටගහ නිෂ්පාදනවල සුවිශේෂත්වය

ඉහළ කාබන් ප්‍රතිශතයක් සහිත ස්වභාවික ස්ඵටිකරූපී ඉල්ලම් මිනිරන් වාණිජ මට්ටමෙන් සපයන ලෝකයේ එකම රට ශ්‍රී ලංකාව වන අතර විශේෂයෙන්ම කහටගහ පතල සම්පූර්ණයෙන්ම ස්ඵටිකීකරණය වූ කාබන් 99% කට වඩා වැඩි ප්‍රතිහතයක් සහිත ඉතා පිරිසිදු ඉල්ලම් මිනිරන් සැපයීමට සමත්ය. එම මිනිරන් කුරු, කැට, පොකුරු සහ පතුරු ආදී වශයෙන් කැණීම් කරනු ලැබේ.ඉහල කාබන් ප්‍රතිශතයක් සහ අඩු භෂ්ම ප්‍රතිශතයක් ඇති ඉල්ලම් මිනිරන් සඳහා ලෝක වෙළඳපොලේ සුවිශේෂී පිළිගැනීමක් පවතී.

මිනිරන් අපනයනය

කහටගහ ග්‍රැෆයිට් ලංකා සමාගම යනු අපනයනාභිමුඛ සමාගමක් වන අතර වර්ෂ 2022/23 දී එහි ප්‍රධාන අපනයන රටවල් වූයේ ජපානය, චීනය සහ ඕස්ට්‍රේලියාවයි. සමාගමේ අපනයන ප්‍රධාන වශයෙන් ගැනුම්කරුවන් තිදෙනෙකු මත රඳා පවතී.

විද්‍යුත් වාහන සහ බලශක්ති ගබඩා බැටරි සඳහා ඇති ඉල්ලුම සපුරාලීම සඳහා 2030 වන විට නව මිනිරන් පතල් 300කට වැඩි ප්‍රමාණයක් ඉදිකළ යුතු බවට වෙළඳපල විශ්ලේෂකයින් ඇස්තමේන්තු කර ඇත. ඒ අතර ග්‍රැෆයිට් ඉදිරියෙන්ම සිටී. දැනට, මිනිරන් පතල් 70 ක් පමණ ක්‍රියාත්මක වන අතර, බොහෝ දුරට චීනය සහ අප්‍රිකාව තුල මෙම පතල් සංකේන්ද්‍රණය වී ඇත.

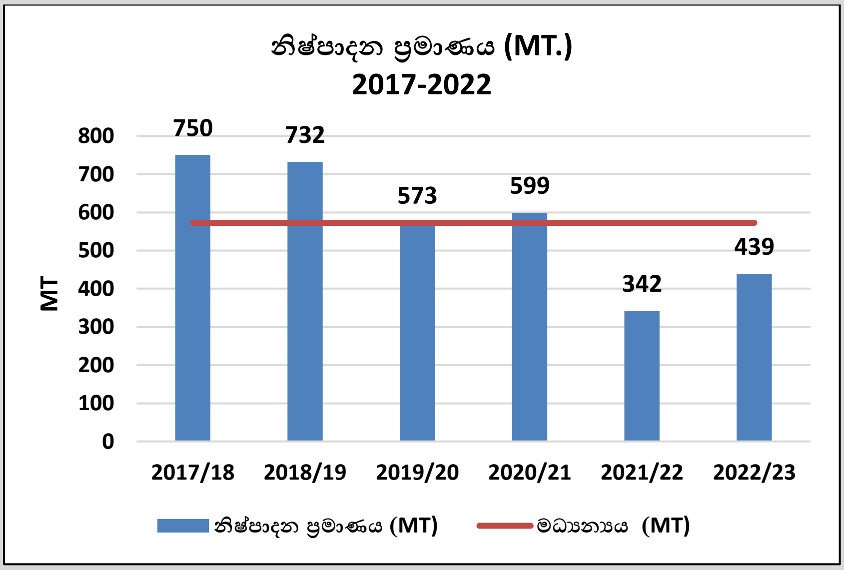
මිනිරන් හා ඉදිරි බලශක්ති අවශ්‍යතා

- 2018 සහ 2050 අතර මිනිරන් ඉල්ලුම 500% කින් වැඩි වීමක් අපේක්ෂා කරන අතර 2027 වන විට ලෝක මිනිරන් වෙළඳපොළ ඇමෙරිකානු ඩොලර් බිලියන 21.6 දක්වා වර්ධනය වනු ඇතැයි අපේක්ෂා කෙරේ. (මූලාශ්‍රය: ලෝක බැංකුව)
- බැටරි සඳහා ගෝලීය ඉල්ලුම 2030 දක්වා වසරින් වසර 30% වැඩි වනු ඇත. විදුලි වාහනවල Li-ion බැටරි ප්‍රමුඛස්ථානය ගනී.(මූලාශ්‍රය: McKinsey)

- විද්‍යුත් වාහන අලෙවිය 2022 දී මිලියන 6.5 දක්වා ඉහළ ගියේය - මෙම තත්වය පෙර වසරට වඩා දෙගුණයක් සහ අනාවැකිවලට වඩා බොහෝ ඉදිරියෙන් ඇති නමුත් විද්‍යුත් වාහන තරඟකාරිත්වය බැටරි අමුද්‍රව්‍ය වෙළඳපොල මත රඳා පවතී. (මූලාශ්‍රය: Wood Mackenzie)
- පුනර්ජනනීය විදුලිය වර්ධනය සියලු වාර්තා බිඳ දමයි. 2026 වන විට, පුනර්ජනනීය බලශක්ති ධාරිතාව පොසිල ඉන්ධන සහ න්‍යෂ්ටික ඒකාබද්ධ සමස්ත ගෝලීය බල ධාරිතාවට සමාන වේ. (මූලාශ්‍රය: ජාත්‍යන්තර බලශක්ති ඒජන්සිය)
- පුනර්ජනනීය බලශක්තිය 2050 වන විට ලෝකයේ බලශක්තියෙන් අඩකට ආසන්න ප්‍රමාණයක් සපයනු ඇත. (මූලාශ්‍රය: එක්සත් ජනපද බලශක්ති පරිපාලනය)
- විද්‍යුත් වාහන සහ බලශක්ති ගබඩා බැටරි සඳහා ඇති ඉල්ලුම සපුරාලීම සඳහා 2035 ට පෙර නව මිනිරන් පතල් 300 කට වැඩි ප්‍රමාණයක් ඉදි කිරීමට අවශ්‍ය වනු ඇත. (මූලාශ්‍රය: Benchmark Minerals Intelligence)
- දැනට, මිනිරන් සඳහා ශක්‍ය විකල්පයක් නොමැති අතර හිඟය වසර 20ක් පැවතිය හැකිය. (මූලාශ්‍රය: Benchmark Minerals Intelligence)

කාර්ය සාධන විශ්ලේෂණය

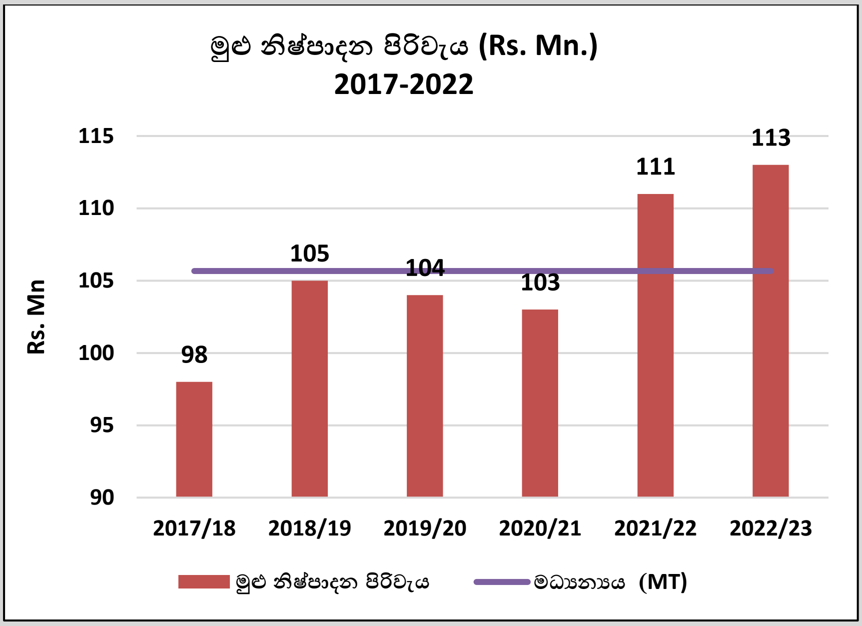
සමාගමේ කාර්ය සාධන විශ්ලේෂණය 2017 සිට 2022 දක්වා කාලයට අදාළ සමාගම විසින් ලබා දී ඇති දත්ත මත පදනම්ව සිදු කෙරේ.



මධ්‍යනාය (MT)	මධ්‍යස්ථය	සම්මත අපගමනය
572.5	586	160.38

ප්‍රස්ථාර 1

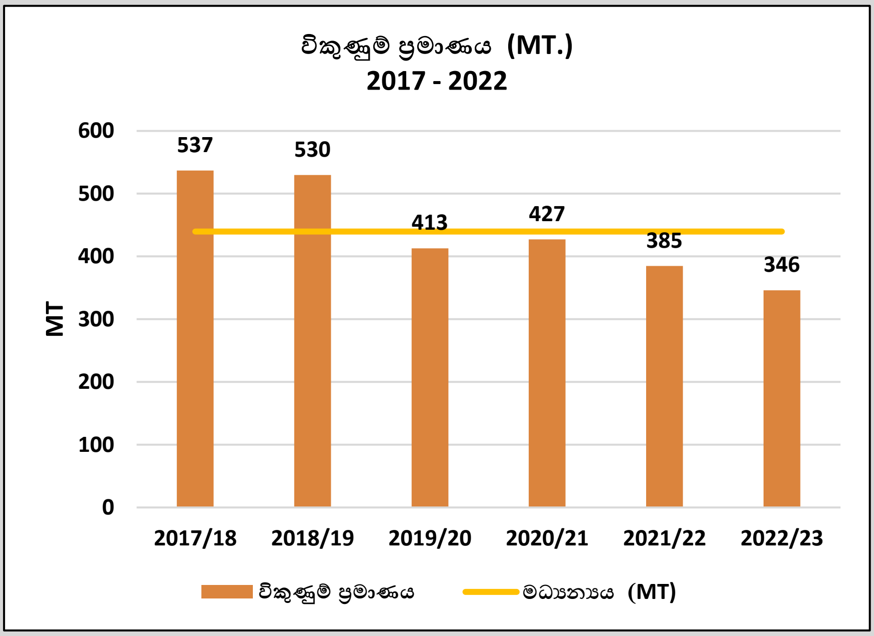
2017/18 සිට 2022/23 දක්වා කාලසීමාව තුළ කහටගහ ග්‍රැෆයිට් ලංකා ලිමිටඩ් (KGLL) නිෂ්පාදනය අඛණ්ඩව උච්චාවචනය වී ඇති බව ප්‍රස්ථාර 1 පෙන්වා දෙයි.



මධ්‍යන්‍යය (Rs. Mn)	මධ්‍යස්ථය	සම්මත අපගමනය
105.67	104.5	5.5

ප්‍රස්ථාර 2

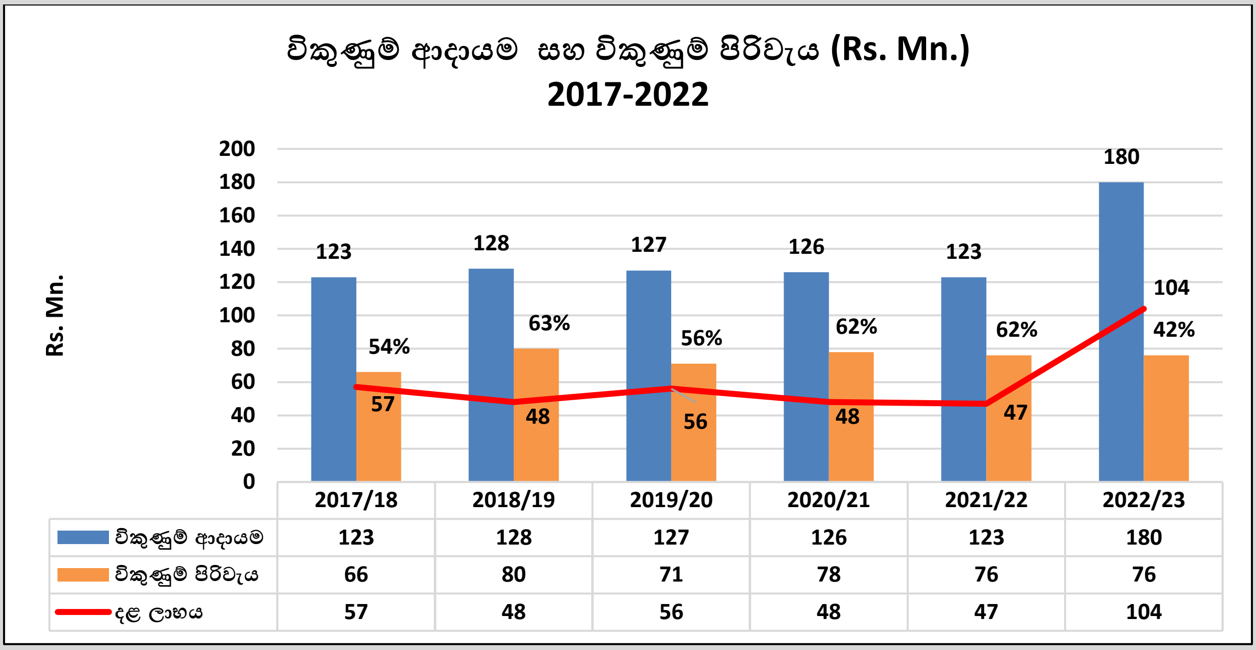
ප්‍රස්ථාර 2 ට අනුව, 2017/18 වසරට සාපේක්ෂව 2018/19 වර්ෂයේදී සමාගමේ සමස්ත නිෂ්පාදන පිරිවැය ඉහළ ගොස් ඇත. කෙසේ වෙතත්, 2019/20 සිට 2022/23 දක්වා මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය උච්චාවචනය වී ඇත. ඉහළම නිෂ්පාදන පිරිවැය 2022/23 වසර තුළ සිදු විය.



මධ්‍යන්‍යය (MT)	මධ්‍යස්ථය	සම්මත අපගමනය
439.67	420	77.80

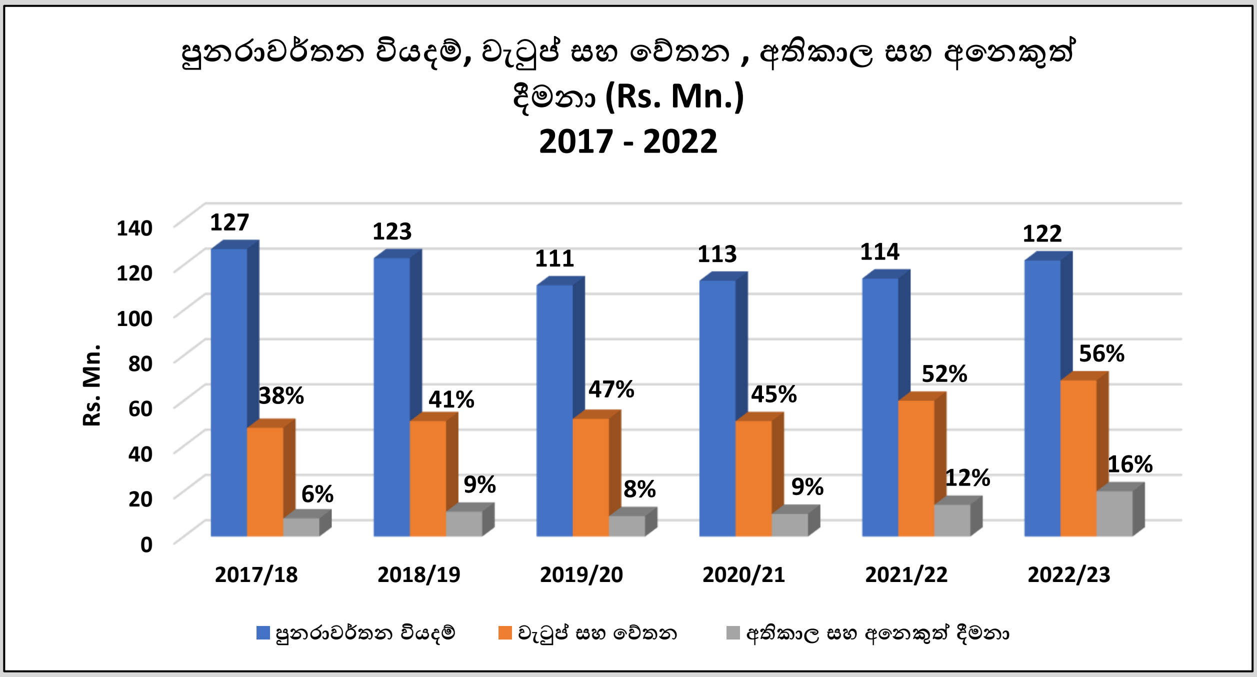
ප්‍රස්ථාර 3

කහටගහ ග්‍රැෆයිට් ලංකා ලිමිටඩ් (KGLL) හි විකුණුම් ප්‍රමාණය 3 ප්‍රස්ථාරයට අනුව 2020/21 හැර 2017/18 සිට 2022/23 දක්වා ක්‍රමයෙන් අඩු වී ඇත.



ප්‍රස්ථාර 4

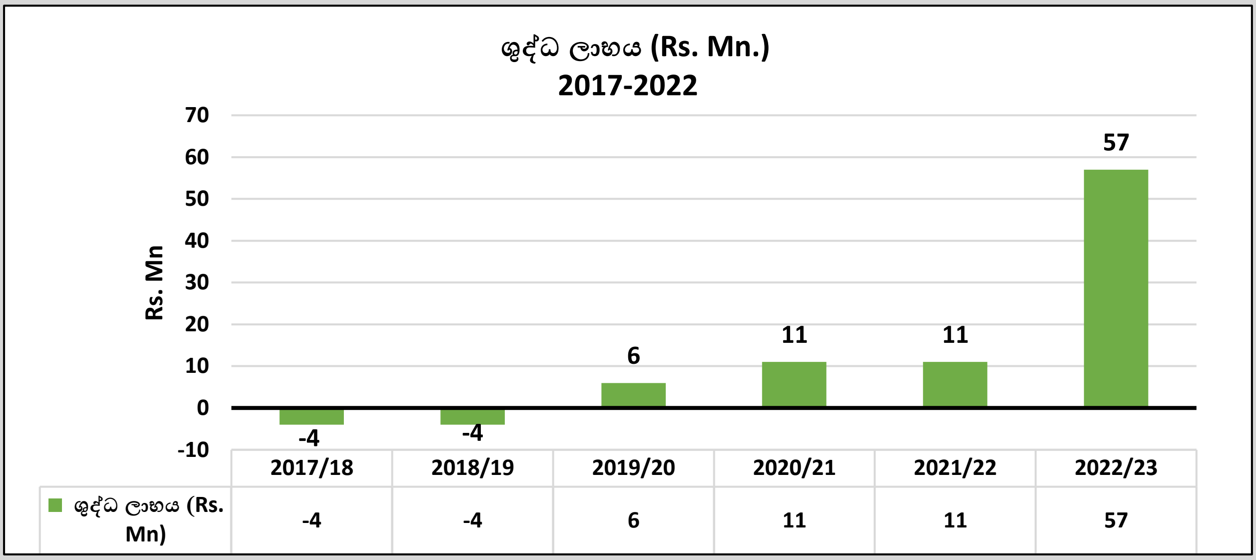
ප්‍රස්ථාර 4 අනුව 2017/18 සිට 2022/23 දක්වා කාල සීමාව තුළ KGLL විකුණුම් ආදායම උච්චාවචනය වී ඇත. එම සලකා බලන කාල සීමාව තුළ විකුණුම් පිරිවැය ද උච්ඡාවචනය වී ඇත. 2022/23 වසර තුළ ඉහළම විකුණුම් ආදායම සහ ඉහළම දළ ලාභය ලබා ගෙන ඇත.



ප්‍රස්ථාර 5

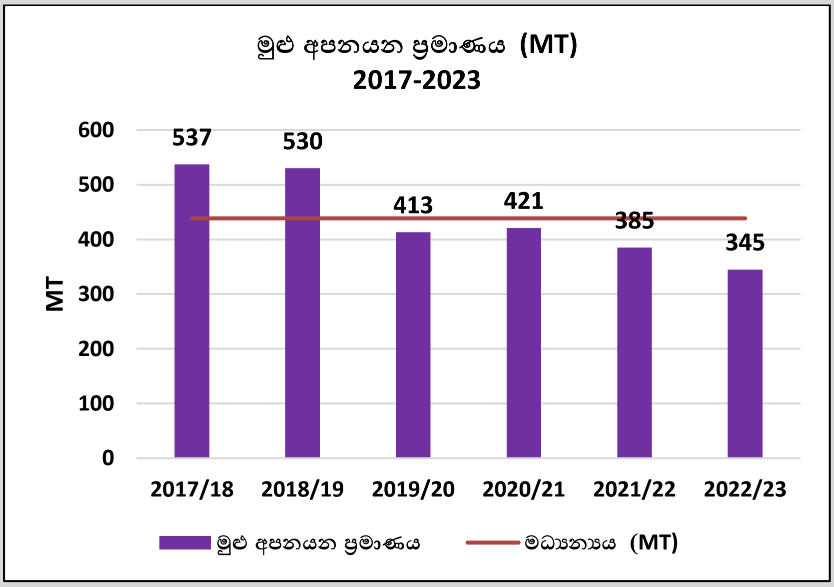
විස්තර	2017	2018	2019	2020	2021	2022
පුනරාවර්තන වියදම්	127	123	111	113	114	122
වැටුප් සහ වේතන	48	51	52	51	60	69
අතිකාල සහ අනෙකුත් දීමනා	8	11	9	10	14	20

5 ප්‍රස්තාරයට අනුව, 2017/18 වර්ෂයේ සිට 2022/23 දක්වා පුනරාවර්තන වියදම් අඛණ්ඩව උච්චාවචනය වී ඇත. 2017/18 සිට 2022/23 දක්වා සලකා බැලූ කාල සීමාව තුළ වැටුප්, අතිකාල සහ අනෙකුත් දීමනා උච්චාවචනය වී ඇත. වැටුප් සහ වේතන පුනරාවර්තන වියදම් වලින් 38% - 56% නියෝජනය කරයි.



ප්‍රස්ථාර 6

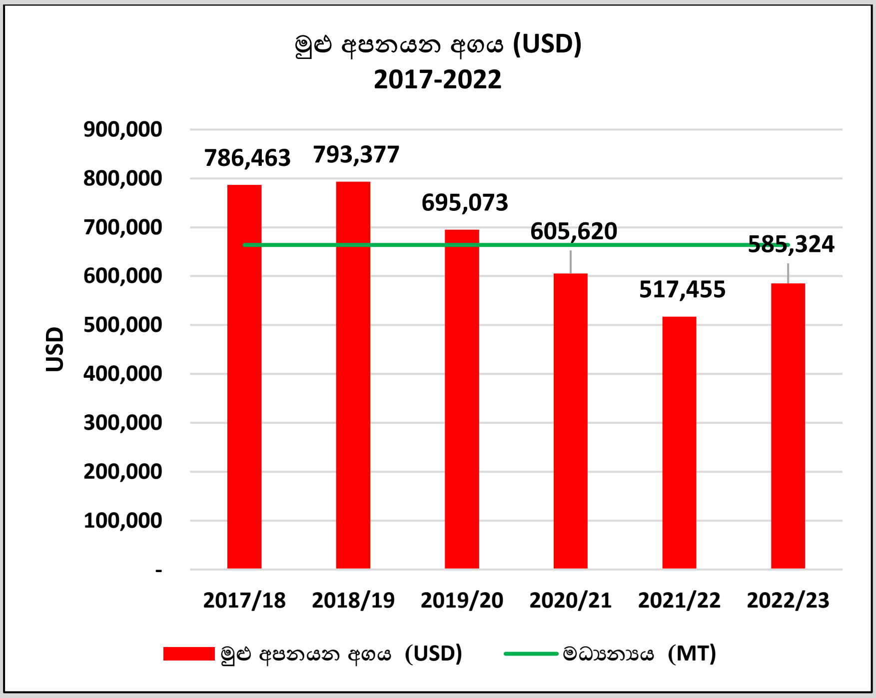
2017/18 සහ 2018/19 වසරවලදී KGLL කිසිදු ලාභයක් උපයා නැති බව 6 ප්‍රස්තාරය පෙන්වයි. කෙසේ වෙතත්, 2019/20 වර්ෂයේ සිට සමාගම සිය ලාභය වැඩි කර ඇති අතර 2019/20 වර්ෂයේ සිට 2022/23 දක්වා සලකා බලන කාල සීමාව තුළ ලාභය අඛණ්ඩව වැඩි වී ඇත. වැඩිම ලාභය රු. මිලියන 57, 2022/23 වර්ෂයේදී උපයා ඇති අතර එය 2021/22 වසරට සාපේක්ෂව දළ වශයෙන් පස් ගුණයක වැඩිවීමකි.



මධ්‍යන්‍යය (MT)	මධ්‍යස්ථය	සම්මත අපගමනය
438.5	417	78.27

ප්‍රස්ථාර 7

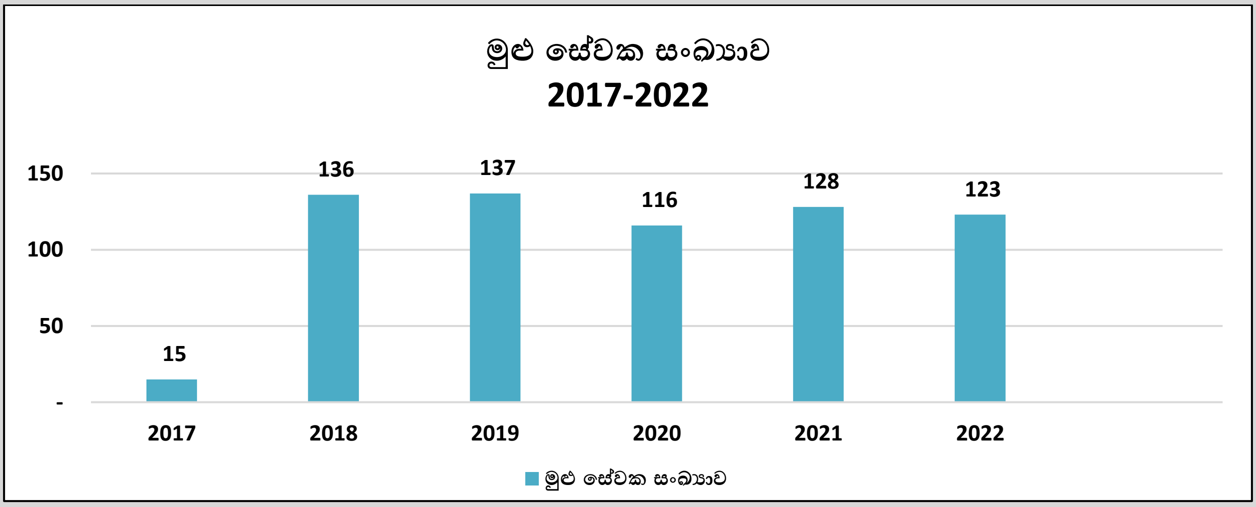
7 ප්‍රස්තාරයට අනුව, KGLL මුළු අපනයන ප්‍රමාණය2020/21 හැර 2017/18 වසරේ සිට 2022/23 දක්වා ක්‍රමයෙන් අඩු වී ඇත.



මධ්‍යනාසය (USD)	මධ්‍යස්ථය	සම්මත අපගමනය
663,885	650,347	112,937.7

ප්‍රස්ථාර 8

ප්‍රස්තාර අංක 8 මගින් පෙන්නුම් කරන්නේ, KGLL මුළු අපනයන අගය 2017/18 වසරේ සිට 2022/23 දක්වා උච්චාවචනය වී ඇති බවයි.



ප්‍රස්ථාර 9

9 වන ප්‍රස්තාරයට අනුව, 2017 වසරේ සිට 2018 දක්වා KGLL හි මුළු සේවක සංඛ්‍යාව 15 සිට 136 දක්වා වැඩි වී ඇත. මේ වන විට සමාගමෙහි මුළු සේවකයින් 123 ක් සිටී.

නිරීක්ෂණ සහ නිර්දේශ

- ඉහළ කාබන් ස්වභාවික ස්ඵටිකරූපී මිනිරන් සැපයීමේ එකම වාණිජ මූලාශ්‍රය ශ්‍රී ලංකාව වන අතර විශේෂයෙන්ම කහටගහ පතල තුළින් 99%කට වැඩි කාබන් සම්පූර්ණයෙන්ම ස්ඵටිකීකරණය වූ ආකාරයෙන් කැණීමේ හැකියාව ඇත.

- අනන්‍ය වූ නිෂ්පාදන සපයන්නකු ලෙස කහටගහ ග්‍රැෆයිට් ලංකා ලිමිටඩ් වෙත ලෝක වෙළඳපොලේ පිළිගැනීම හා කීර්තිනාමය ලැබී තිබීමත් සමඟම එයට ලෝක වෙළඳපොලේ අවශ්‍යතා සපුරාලීමට සහ ස්ථාපිත වීමට විශාල අවස්ථාවක් තිබේ.

- එම සමාගමේ වාසිය ලබා ගැනීමෙන් නිෂ්පාදනය සහ අලෙවිය වැඩි දියුණු කළ හැකි අතර එමඟින් වඩා හොඳ ලාභයක් ලැබෙනු ඇත.

- 2017 සිට 2022 දක්වා සමාගමේ කාර්ය සාධනය තුළින් නිෂ්පාදනය සහ විකුණුම් යන දෙකෙහිම අඩුවීමක් පෙන්නුම් කරයි.

- වාර්ෂික නිෂ්පාදන සහ විකුණුම් පුරෝකථනය සමඟ සමස්ත උපායමාර්ගික සැලැස්මක් සකස් කිරීම සමාගමේ සමස්ත කාර්ය සාධනය කෙරෙහි ධනාත්මක ලෙස බලපාන අතර එය අද දවසේ ව්‍යාපාරික ක්‍රියාවලීන්හි ක්‍රියාකාරකම් සැලසුම් කිරීම පිළිබඳ මනා අවබෝධයක් ලබා ගැනීමට උපකාරී වේ.